

Notula dari masing-masing pembicara

“PR Reka Innovation Peluang Dan Tantangan Public Relations Dalam Ekosistem Inovasi”

webinar yang dihadiri oleh Narasumber:

Prof. Nizam, M.Sc., DIC, Ph.D dari Dirjen DIkti, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi;

-humas bukan hanya penghubung ke masyarakat, tapi juga harus menjadi tim marketing perguruan tinggi.

- PR humas sekarang, yaitu menyakinkan industry untuk melirik humas perguruan tinggi agar membeli atau bekerjasama untuk inovasi yang dipunyai perguruan tinggi, karena inovasi perguruan tinggi jangan sampai berhenti pada ajang pameran saja.

Dr. Ir. Paristiyanti Nurwardani, M.P

Sekretaris Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi

Transformasi dikti ada 4 program

- Kompetitif
- Insentif indicator kinerja utama PT
- Program kampus merdeka
- Matching fund, dengan platform kedaireka

Humas dari dikti diibaratkan tangan, sedangkan teman media luar (massa) ibarat tangan kiri, lalu kita bertempuk tangan, sehingga menghasilkan suatu tepuk tangan yang hebat, solid, riuh dan tepuk tangan yang baik.

Mungkin nanti didalam podcast kampus merdeka kita (humas dikti) akan mengundang humas dari masing-masing perguruan tinggi.

Prabu Revolusi

Vice President Business Development and Corporate Secretary MNC Media

- humas sekarang untuk SDM harus bisa membuat sebuah histori (cerita) yang menarik, karena dari narasi cerita itulah yang akan dijual kepada media.

Anggra Ayu Rucitra

Kepala Komunikasi Publik Institut Teknologi Surabaya

- Berhasil atau gagalnya suatu organisasi itu bisa dilihat dari public relationnya, cara menyampaikan dan berhubungan kepada masyarakat.
- Humas bukan hanya relasi media, humas juga bukan hanya fungsi komunikasi, tetapi humas merupakan fungsi segala strategi manajemen pada sebuah perusahaan/institusi.
- Humas juga sebagai filter dari hoax, dan meluruskan/menjawab pemberitaan yang negatif.

Ade Kadarisman

Tim Kerja Akselerasi Inovasi Ditjen Dikti

- Humas perguruan tinggi harus berkolaborasi dalam ekosistem inovasi. Seperti pada platform kedaireka
- Kedepannya setiap 2 minggu sekali, mempertemukan antara humas perguruan tinggi dengan humas dari industry, agar terciptanya suatu kolaborasi yang baik.
- Platform Kedaireka merupakan platform resmi dari Kemendikbud yang diluncurkan melalui Ditjen Dikti pada tanggal 12 Desember 2020. Hal ini dirasa penting agar dunia usaha dan pendidikan dapat berjalan beriringan, untuk membantu dunia industri.

- “Kedaireka adalah platform untuk membangun optimisme antara dunia kerja yang memiliki berbagai masalah dan kebutuhan, dan dapat bertemu dengan dunia pendidikan tinggi yang memiliki berbagai solusi untuk masalah tersebut.

Yang mempertemukan antara industry dengan institusi